

Weekly Report of Inuyama



犬山ロータリークラブ

INUYAMA R.C.



ロータリー:
変化をもたらす

国際ロータリー2017~2018年度テーマ

Rotary  第2760地区
犬山ロータリークラブ

■会 長：吉 田 洋
■幹 事：原 正 男
■会報委員長：保浦 博志

事務所／〒484-0081 犬山市大字犬山字西畑 22-5
電 話／0568-61-5219 F A X／0568-61-5523
U R L／<http://www.inuyama-rc.org/> e-mail／info@inuyama-rc.org
例会場／〒484-0082 犬山市大字犬山字北古券 107-1 名鉄犬山ホテル
電 話／0568-61-2211 毎週火曜日／12：30～13：30

第2715回 例 会 (H 2 9 . 1 0 . 3 1 火 晴 れ ！)

【 職 場 例 会 (於 : サ ン ト リ ー プ ロ ダ ク ツ 株 木 曾 川 工 場) 】

点 鐘 吉田 洋会長
R . S それでこそロータリー 四つのテスト
幹事報告 原 正男幹事
1) 会報受信クラブ 瀬戸 可茂 愛知長久手
2) 下記クラブは例会変更です

クラブ名	例会日 (曜)	場所 (変更理由)
可 茂	11月1日(水) →10月28日(土)	(森・川・海～清流がつなぐ 未来の森造成運動参加)
犬 山	11月7日(火) →11月4日(土)	(東尾張分区 IM)
瀬 戸 北	11月7日(火) →11月4日(土)	(東尾張分区 IM)
名古屋城北	11月7日(火) →11月4日(土)	(東尾張分区 IM)
愛知長久手	11月7日(火) →11月4日(土)	(東尾張分区 IM)
各 務 原	11月8日(水) →11月9日(木)	(3RC 合同 パークレンジャー活動)
各務原かみみの	11月8日(水) →11月9日(木)	(3RC 合同 パークレンジャー活動)
瀬 戸	11月8日(水) →11月4日(土)	(東尾張分区 IM)
可 児	11月9日(木)	(夜間例会 IGM)
各務原中央	11月9日(木)	(3RC 合同 パークレンジャー活動)
春 日 井	11月10日(金) →11月4日(土)	(東尾張分区 IM)
尾 張 旭	11月10日(金) →11月4日(土)	(東尾張分区 IM)
名古屋空港	11月13日(月) →11月18～19日	(地区大会)
岩 倉	11月14日(火) →11月4日(土)	(東尾張分区 IM)
愛知長久手	11月14日(火) →11月12日(日)	(長久手市民まつり)
各 務 原	11月15日(水)	(例会時間変更)
各務原かみみの	11月15日(水) →11月13日(月)	(第73回東海道北陸道グループ グループ 対抗親睦ゴルフ会)
小 牧	11月15日(水) →11月19日(日)	(地区大会)
名古屋守山	11月15日(水)	(夜間名城 RAC 合同例会)
可 茂	11月15日(水) →11月19日(日)	(濃尾グループ IM及び美濃加茂RC 創立50周年記念式典出席の為)

出席報告 (宇佐美芳樹委員)

出席率 84.78%

会員 55名 出席 39名 欠席 16名

欠席者 稲垣圭次君 加藤浩一君 河田敏和君
松平實胤君 小川誠君 塚原義成君
山田直廣君

前例会の修正(10/24分)

板津英基君(10/19 可児 RC)加藤浩一君(10/14 WFF 海外
ロータリー歓迎懇親会)牧野武彦君(10/13 名古屋北 RC)
高橋秀治君(10/27 北海道 2500REC)山田直廣君(10/25
eCLUBONE)

以上 85.11%を 95.74%に修正

ニコボックス (小田漢己委員)

本日の投函金額 37,000円



みなさん、こんにちは。サントリービバレッジソリューション(株)の矢野と申します。弊社は皆様方に大変お世話になっています。

ビバレッジソリューションは自動販売機とか、ウォーターサーバーとかを扱っている会社です。先程 50 年前のビデオが流れまして、私も入社 25 年にして 2 回目で久しぶりに身が引き締まった思いでございます。

今日はそれとは別に、グリーンプラスと言う健康サービスを説明して行きたいと思えます。

サントリービバレッジソリューションは、健康をテーマに営業をかけています。その背景と申しますと昨今、健康経営にそって自動販売機で費用負担なく、従業員の皆様の健康サポートをしていきたいという思いから、今回説明するサービスを始めさせて頂きました。

健康経営は大きく分けると 3 つに分けられ、一つ目は健保の財政難、非常に厳しい状況です。二つ目は労働人口が減って、従業員の高齢化している企業として労働を確保する社員の健康が必要不可欠になってきているサントリーは、特保という健康食品を取り扱っていきまして特保の飲料の中ではシェア No.1 の所で活動しています。特保飲料の推移がありますが、年々特保は健康ブームに乗りまして市場は伸びています。その中で『伊右衛門特茶』『ペプシ』とかのラインナップがあり、商品を通じて皆様の健康に役に立ちたいと考えております。

健康飲料を使って自動販売機を用いて健康をお届けするのか、サービスの概要説明をさせていただきます。自動販売機とスマホのアプリを繋ぐ仕組みでございまして、商品を購入して頂いてもポイントが貯まるし歩いて頂いてもポイントが貯まる仕組みになっています。貯まったポイントで飲料が買えるメリットのある企画であります。実際のスマホの画面が絵で示していますが、“グリーンプラス”というアプリをダウンロードして頂きますとこういった画面になりまして、特保商品を買って頂くと 5 ポイント、特保商品じゃなくても 1 ポイント貯まります。ウォーキング達成ポイントとかありますけど、厚生労働省が男性が一週間 6 万 4 千歩、女性 5 万 8 千歩目安を設けています。この歩数を歩いて頂きますと 5 ポイント貯まる、歩いて頂くとどんど

んポイントが貯まる。従業員の皆様も歩いて頂き健康をサポートする企画になっています。特保の日、毎月 19 日に利用してもらくと 5 ポイント貯まること、特保タイムの時間を買って頂くと 5 ポイント貯まり、楽しんで貯められる企画になっています。自販機にグリーンプラスやチラシも用意して頂きます。グリーンプラスは今年 3 月から開始していきまして、簡単に導入が出来、健康計画に役立っているし、従業員の健康意識が変わったという声も 8 割増え、さらにウォーキングが 7 割増えたというご回答頂き、会社も従業員も健康意識が高かったという事でご満足頂いております。自動販売機の売上が上がったと言う声も聴いています。

全国にグリーンプラスが 1 万台位導入して頂いておりますが、全国の皆様の事例として 1 つだけ紹介させていただきます。今回のグリーンプラスを使用している法人様の中では、会社の総務の方に熱心にやって頂いております、健康飲料をもっと飲みなさいというようなチラシを作成し配布して頂いております。社内でウォーキングキャンペーンで健康意識を意識付ける事、体脂肪を減らす、歩いて頂くというところが各企業様に実施を頂いている事例でございます。来年からすぐ出来ると思うのですが、企業様オリジナルポイント企画も設定できる形になりましたので、是非ご利用をお願いします。

健康経営をお考えの際には、自動販売機ご用命がありましたら『木曾川工場』の方に声を掛けて頂ければと思いますので宜しくお願いします。



(サントリープロダクツ(株)木曾川工場

木曾川工場長 山本様)

木曾川工場は来年 50 周年、さらにはあと 50 周年続く様、頑張りたいと思っておりますので、皆様、宜しくお願いします。有難うございました。

(中村職業奉仕委員長)

有難うございました！皆様いかがでしたか？

会社も社員さんも健康であるために、さまざまな努力をされているんだと改めて感じさせて頂ける様な例会だったのではないのでしょうかと思います。

以上を持ちまして、職業奉仕委員会として終了させていただきます。有難うございました。